

Collectible

9 - 12 maart 2023 – Brussel

COLLECTIBLE, de internationale beurs voor 21ste-eeuws collectible design, kondigt trots haar zesde editie aan. Die vindt plaats van 9 tot 12 maart 2023 – op een nieuwe historische locatie: de monumentale Sheds van Tour & Taxis in Brussel – en volgt daarmee opnieuw het schema van de eerste edities.

Als uniek platform dat het beste in hedendaags collectible design samenbrengt, heeft COLLECTIBLE een vaste plaats op de designkalender verworven. Deze speler van wereldniveau brengt een verfijnde selectie van gevestigde en opkomende galleries, ontwerpstudio's, onafhankelijke producenten en toonaangevende architecten samen. Die tonen uitsluitend hoogwaardige en uitstekend onderbouwde objecten die de nieuwste stromingen weerspiegelen. Op die manier kunnen bezoekers op de voet volgen hoe designgeschiedenis ontstaat.

Een internationaal comité waarin gerenommeerde figuren uit de wereld van design en creatie zetelen – sterrenchef en designverzamelaar Nick Brill (België), algemeen en artistiek directeur van het MAK Museum Lilli Hollein (Oostenrijk), architect en ontwerper Glenn Sestig (België) en rector van het Royal College of Art in London Dr. Paul Thomson (VK) – staat in voor de selectie van de honderd deelnemers. Die worden uitgenodigd om in een dynamische geïntegreerde ruimte unieke stukken, in opdracht gemaakte ontwerpen en limited editions te presenteren, met een sterk accent op primeurs.

COLLECTIBLE breidt verder uit en verhuist voor zijn zesde editie naar de loodsen van Tour & Taxis in Brussel, een historische site in de Belgische hoofdstad en thuishaven voor een aantal belangrijke kunstevenementen. Volledig in overeenstemming met de iconische plek, die mooi inspeelt op de culturele tijdgeest, nodigt COLLECTIBLE de Franse architecten en scenografen van PAF atelier uit om de openbare ruimtes te ontwerpen. Voor de standen in de houten paviljoens met hun glazen sheddaken zullen ze ook een innovatieve lay-out bedenken.

De MAIN- en BESPOKE-secties vormen het hart van COLLECTIBLE. Ze bieden onderdak aan respectievelijk internationale galleries en onafhankelijke ontwerpstudio's die toonaangevend en opkomend hedendaags design presenteren. THE EDITORS is volledig

gewijd aan high-end producenten. De sectie focust op hun recente evolutie en innovatie binnen de internationale hedendaagse designscene.

Speciaal voor deze zesde editie lanceert COLLECTIBLE twee nieuwe secties: NEW GARDE zet de beste galeries die in de afgelopen twee jaar van start zijn gegaan in de spotlights en ondersteunt hen bij hun lancering; ARCHITECT <=> DESIGNER biedt een nieuw platform voor architecten en interieurontwerpers die graag hun recente meubelontwerpen willen tonen – bijzondere activeringen en experimenten met schaal en materialen, waarbij hedendaags design steeds vaker samensmelt met kunst en ambacht.

De CURATED-sectie die radicale experimenten en baanbrekende processen op het gebied van design onderzoekt, heeft dit jaar de internationale ontwerper en kunstenaar Léo Orta te gast, samen met de andere leden van het selectiecomité: verzamelaar Galila Barzilai Hollander (België), designconservator van het Stedelijk Museum Amsterdam Amanda Pinatih en creatief directeur en oprichter van TABLEAU Julius Værnes Iversen. 'What is your story?' richt zich op samenwerkingen en netwerken, opgebouwd door een nieuwe generatie kunstenaars, designers en architecten, om opnieuw een collectieve creatieve dynamiek op te zetten en die samen met lokale community's, ambachtsslieden en fabrikanten vanuit de basis te versterken.

Over de beurs

COLLECTIBLE werd in 2018 opgericht door kunst- en designprofessionals Clélie Debehault en Liv Vaisberg. Het is de enige beurs ter wereld die zich uitsluitend toelegt op 21ste-eeuws design. COLLECTIBLE breekt resoluut met het traditionele beursformaat en wil het model van de designbeurs een nieuwe invulling geven: bezoekers kunnen zich volledig onderdompelen in een open, geïntegreerde ruimte die gedeeld wordt door galeries, ontwerpstudio's, instellingen en stichtingen. COLLECTIBLE is gevestigd in Brussel, in het hart van Europa, en helpt op deze manier om België op de kaart te zetten als innovatieve hotspot en levendige internationale designbestemming.

De oprichters

Clélie Debehault verdeelt haar tijd als kunst- en designconsulent tussen Parijs en Brussel. Ze deed professionele ervaring op in de primaire en secundaire kunstmarkt. Ze was voordien aan de slag als directeur bij Galerie Vedovi in Brussel en als associate director bij Galerie Templon in Parijs. Momenteel adviseert ze bedrijven, waaronder luxemerken, online platforms, galeries, architecten en designers, bij de uitbouw van hun nationale en internationale activiteiten op het vlak van kunst en design.

Liv Vaisberg is internationaal actief als artistiek directeur en heeft Rotterdam als uitvalsbasis. Ze brengt bij COLLECTIBLE haar vernieuwende ideeën en gedegen ervaring op het gebied van kunstbeurzen in de praktijk. Ze is de initiatiefnemer achter het nieuwe kunst- en designplatform De Huidenclub in Rotterdam, medeoprichter van de in Brussel gevestigde kunstbeurs POPPOSITIONS en van A Performance Affair, de eerste beurs gewijd aan performancekunst, en voormalig codirecteur van Independent Brussels, de Brusselse editie van de avant-garde kunstbeurs uit New York.

PRAKTISCHE INFORMATIE

9 – 12 maart 2023

Tour & Taxi's

Havenlaan

1000 Brussel

www.collectible.design

Previews en openingsuren

Woensdag 8 maart 2023

Perspreview en conferentie: van 10.00 tot 12.00 uur

Preview voor VIPs en Professionals: van 12.00 tot 18.00 uur

Vernissage: van 18.00 tot 21.00 uur

Donderdag 9 maart 2023

Open voor het publiek: van 12.00 tot 19.00 uur

Vrijdag 10 maart 2023

Open voor het publiek: van 12.00 tot 19.00 uur

Zaterdag 11 maart 2023

Open voor het publiek: van 12.00 tot 19.00 uur

Zondag 12 maart 2023

Open voor het publiek: van 12.00 tot 18.00 uur

PERSCONTACTEN

ARMANCE COMMUNICATION (Internationaal)

Romain Mangion

+33 6 27 87 41 81

romain@armance.co

BUREAU VERLOO (België)

Karen Verloo

+32 476 77 21 11

karen@bureauverloo.com

Met de steun van:



Mediapartners:

